

VERTEL ONS ALLES!

Het Museum van Elsene denkt aan zijn toekomst en ondervraagt zijn publiek.

Terwijl de renovatie en de uitbreidings-werkzaamheden volop aan de gang zijn wil het Museum van Elsene meer dan ooit de banden met zijn bezoekers aanhalen. Met het oog op de heropening die in 2024 wordt verwacht, laten we ons publiek een hoofdrol spelen.

Heroverweging van de plaats van het publiek in het museum.

Extra muros tentoonstellingen in België en in het buitenland; didactische activiteiten in de scholen (van het bezoek met Wheelie, onze bakfiets, die zich richt tot de allerkleinsten vanaf de eerste kleuterklas, tot de artistieke *Mash up*-projecten voor adolescenten); buurtactiviteiten als *Museum aan huis*, waarbij de burens van het museum thuis een werk herbergen dat ze een weekend lang aan het publiek voorstellen...

Al deze projecten – die momenteel extra muros plaatsvinden – worden reeds gebruikt om de plaats en de rol van het museum in de samenleving ter discussie te stellen en zo de grenzen van de instelling te verschuiven. Leraren en leerlingen leveren een creatieve bijdrage aan de didactische activiteiten; de burens die een werk in hun woonkamer ophangen, worden in één klap conservator, gastheer/gastvrouw en gids...

Op die manier betekent de sluiting een ware buitenkans om ons op een andere manier tot het publiek te richten, kan dat publiek zich de verzameling eigen maken en wordt het actief bij het leven van onze instelling betrokken. Wij beschouwen dit als een ideale gelegenheid om allemaal samen de plaats van ons publiek in het museum te heroverwegen.

Vertel het allemaal!

Terwijl het team intern bezig is met de uitwerking van een strategische visie op het toekomstige museum, waarbij de deelname en inclusie van een zo divers mogelijk publiek wordt nagestreefd, leek het ons een logische etappe dat we het avontuur door middel van een diepgaande opiniepeiling zouden voorleggen aan onze bezoekers.

Het is hoog tijd dat zij *alles kunnen zeggen* over hun visie op het museum, hun verwachtingen als bezoekers en over een optimale band met het Museum van Elsene van morgen.



Privat Livemont, *Bec Auer* (détail), 1896, Coll. Museum van Elsene

Waarom bezoekt u het museum?

*Zou u het Museum van Elsene
aanbevelen bij buitenlandse vrienden?*

*Wat is voor u de Mona Lisa
van het Museum van Elsene?*

*Welke tentoonstellingen zou u graag bezoeken
na de heropening van het Museum van Elsene?*

*Het Museum van Elsene
smeedt banden met zijn publiek.
Ja, maar hoe exact?*

Een publieksraadpleging in verschillende etappes...

De publieksraadpleging verloopt in verschillende etappes en eindigt eind 2021.
Het Museum van Elsene nodigt iedereen uit om deel te nemen aan:

- **De online-opiniepeiling** die loopt van 23 maart tot 18 april 2021 via <https://chkmkt.com/museumvanelsene>
De enquête dient om belangrijke info in te winnen die tijdens het verdere verloop van het proces zal worden gebruikt. -
- **De forumontmoeting van 19 & 20 juni**, gewijd aan de thema's die uit de analyse van de opiniepeiling naar boven zijn gekomen (programma van participatieve workshops – online of live, naargelang de heersende sanitaire maatregelen – na inschrijving via musee@ixelles.brussels of telefonisch op 0498 588 277.

In de herfst van 2021 wordt het denkproces voortgezet met focusgroepen, gevormd op basis van de behoeften die werden vastgesteld tijdens de vorige etappes (werk gericht op het publiek of specifieke thematieken).

De algemene resultaten van de raadpleging zullen begin 2022 worden meegedeeld.

... en in goed gezelschap

Een **openbaar begeleidingscomité**, samengesteld uit een panel van een tiental personen met een heel divers profiel (jongeren en senioren, betrokken bureaus en mensen die het museum nog niet hebben bezocht...), biedt een creatieve en kritische kijk op de uitwerking, opvolging en afronding van de campagne.

De leden ervan worden door het museum uitgenodigd om hun mening te geven over de vragen die aan het publiek worden voorgelegd en over de gebruikte methode. Voorts wordt hun gevraagd hun visie te geven over de resultaten die in de loop van de campagne werden verzameld. Indien ze dat wensen, kunnen ze nog actiever deelnemen aan de campagne door bepaalde participatieve momenten mee uit te werken.

Bij de ontwikkeling van het project laat het Museum van Elsene zich bijstaan door het agentschap 21 solutions, dat gespecialiseerd is in de begeleiding van participatieve burgerprocessen.

Contact
berenicemare@ixelles.brussels
+32 2 515 64 27

U vindt alle info terug op
www.museumvanelsene.be



Bezoek onze [onlinecollectie](#)

**MUSÉE
D'IXELLES**
**MUSEUM
VAN ELSENE**

Van Volsemstraat 71
B-1050 Brussel
+32 2 515 64 21
www.museumvanelsene.be
museum@elsene.brussels



Op initiatief van Christos Doulkeridis, Burgemeester;
Ken Ndiaye, Schepen voor Cultuur;
en van de leden van het College van Burgemeester
en Schepenen van de Gemeente Elsene.